

Stiftung Gute-Tat.de für Deutschen Engagementpreis 2014 nominiert

Berlin, 06.06.2014 Seit ihrer Gründung im Jahr 2000 versteht sich die Stiftung Gute-Tat.de als Mittler zwischen sozialen Organisationen und Menschen als auch Unternehmen, die sich mit Zeit-, Geld- oder Sachspenden engagieren möchten. Ziel ist es, möglichst viele hilfsbereite Bürgerinnen und Bürger sowie Unternehmen mit gemeinnützigen Projekten zusammenzubringen. Durch die Nominierung für den Deutschen Engagementpreis erfährt die Arbeit der Internetplattform eine besondere Anerkennung.

Der Deutsche Engagementpreis stärkt die Aufmerksamkeit und die Anerkennung für freiwilliges Engagement in Deutschland. Träger des Preises ist das Bündnis für Gemeinnützigkeit, ein Zusammenschluss von großen Dachverbänden und unabhängigen Organisationen des Dritten Sektors. Förderer sind das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und der Generali Zukunftsfonds.

Seit 2009 wird der Deutsche Engagementpreis jährlich in den Kategorien Gemeinnütziger Dritter Sektor, Einzelperson, Wirtschaft sowie Politik & Verwaltung ausgelobt. Mit der Schwerpunktkategorie „Miteinander der Generationen“ würdigt der Deutsche Engagementpreis in diesem Jahr insbesondere Personen, Initiativen und Organisationen, die sich für den Zusammenhalt der Generationen engagieren und damit vorbildlich für die Zukunft des Gemeinwohls einsetzen. Die **Initiative „Schüler sozial aktiv“**, mit der die Gute-Tat bereits Jugendliche an ein ehrenamtliches Engagement heranführt, leistet hierzu einen großen Beitrag.

Eine Experten-Jury wählt im September die Preisträgerinnen und Preisträger sowie die 15 Finalistinnen und Finalisten für den Publikumspreis. Den Gewinner des mit 10 000 Euro dotierten Publikumspreises wählen die Bürgerinnen und Bürger im Oktober unter www.deutscher-engagementpreis.de. Alle Preisträgerinnen und Preisträger des Deutschen Engagementpreises werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 5. Dezember 2014, dem internationalen Tag des Ehrenamtes, in Berlin bekanntgegeben und ausgezeichnet.

*Das Motto der gemeinnützigen **Stiftung Gute-Tat.de** lautet: „Jeder kann helfen“. Zielsetzung ist es, soziale Organisationen mit Menschen oder Unternehmen zusammenzubringen, die sich mit Zeit-, Sach- oder Geldspenden engagieren möchten. Neben der Vermittlung von Ehrenamtlichen unterstützt die Stiftung das soziale Engagement von Unternehmen. Dafür organisiert sie Veranstaltungen wie die **Ehrenamtstage** und den **Gute-Tat-Marktplatz**. Weitere Informationen sind im Internet unter www.Gute-Tat.de erhältlich.*

Fotos und weitere Informationen: Stiftung Gute-Tat.de; Ines Brüggemann; Zinnowitzer Str. 1; 10115 Berlin; Tel.: 030-390 88- 225; Email: info@Gute-Tat.de; Internet: www.Gute-Tat.de