

Stiftung Gute-Tat.de organisiert soziale Teamevents Im Kollegenkreis die Welt ein klein wenig besser machen

Hamburg, 4. Februar 2014: Den nächsten Betriebsausflug oder ein Teambuilding mit sozialem Engagement verbinden: für Firmen, die sich mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Tag sozial engagieren möchten, ist jetzt genau die richtige Zeit, mit der Planung zu beginnen. Die Stiftung Gute-Tat.de unterstützt bei der Organisation.

Die Stiftung Gute-Tat.de, gegründet in Berlin, ist seit genau fünf Jahren in Hamburg mit einem Standort vertreten. Von dort plant sie unter anderem für Hamburger Unternehmen den sogenannten Ehrenamtstag. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig: Säuberungsaktionen und Graffitiabtragung, Renovierungsarbeiten im Kindergarten, im Naturschutzgebiet Sträucher zurückschneiden usw. – Gute-Tat.de ist mit vielen gemeinnützigen Organisationen aus verschiedenen Themenfeldern vernetzt, die sich über helfende Hände freuen. Gute-Tat.de organisiert den Ehrenamtstag kostenlos für Firmen bis zu 250 Mitarbeitern. Dabei handelt es sich um ein von der EU gefördertes CSR-Projekt (Corporate Social Responsibility).

Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen nimmt einen immer größeren Stellenwert ein. Ein gemeinsames soziales Engagement ist in vielen Firmen bereits ein wichtiger Baustein der CSR-Aktivitäten. Um die Bedeutung eines solchen sozialen Teamevents im Hinblick auf Teambuilding und Attraktivität als Arbeitgeber zu evaluieren, hat die Stiftung 78 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus sechs Unternehmen befragt, die sich in den letzten Monaten im Kollegenkreis engagiert haben:

87% der Befragten sind der Meinung, dass ein solcher Einsatz positive Auswirkungen auf das Betriebsklima hat und 88% der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist es wichtig oder sehr wichtig, dass der Arbeitgeber solche Aktionen unterstützt. 95% der Befragten würden erneut an einem sozialen Event teilnehmen und über die Hälfte wollen sich anschließend sogar privat engagieren. Hilfsbereitschaft also, die nicht beim unternehmerischen Engagement stehen bleibt.

Weitere Informationen: Stiftung Gute-Tat.de, Annette Schindler, Silke Brüggemann, Hans-Henny-Jahnn-Weg 53, 22085 Hamburg, T. (040) 3573 7400, hamburg@gute-tat.de, www.Gute-Tat.de.

Das Motto der gemeinnützigen Stiftung Gute-Tat.de lautet: „Jeder kann helfen“. Zielsetzung ist es, soziale Organisationen mit Menschen oder Unternehmen zusammenzubringen, die sich mit Zeit-, Sach- oder Geldspenden engagieren möchten. Neben der Vermittlung von Ehrenamtlichen unterstützt die Stiftung das soziale Engagement von Unternehmen. Dafür organisiert sie Veranstaltungen wie die Ehrenamtstage und den Gute-Tat-Marktplatz. In Hamburg ist die Stiftung seit fünf Jahren vertreten und betreut fast 1.000 Ehrenamtliche.



Unternehmensengagement im Rahmen des Programms "CSR - Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand" wird gefördert aus Mitteln des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales und aus dem Europäischen Sozialfonds.