

Betreff: **Stiftung Gute-Tat.de**  
Datum: 26. November 2013  
Publikation: Marketing Börse  
URL oder Seite: <http://www.marketing-boerse.de/News/details/1347-Mitarbeiter--innen-bevorzugen-sozial-engagierte-Unternehmen/45264>



20.11.2013

## Mitarbeiter/-innen bevorzugen sozial engagierte Unternehmen

### **Stiftung Gute-Tat.de belegt Zusammenhang zwischen sozialem Engagement von Unternehmen und dem Wettbewerb um qualifizierte Fach- und Führungskräfte.**

Die Stiftung Gute-Tat.de, seit mehreren Jahren im Bereich der Förderung von Unternehmensengagement aktiv, hat eine Umfrage bei Teilnehmerinnen und Teilnehmern von sogenannten Ehrenamtstagen gemacht. Die Auswertung zeigt, dass gesellschaftliches Engagement nicht nur als „Alibi“ verstanden wird, sondern einen Vertrauensbonus nach innen und nach außen schafft.

Corporate Volunteering, der gemeinsame Einsatz im Kollegenkreis in sozialen Projekten, ist in vielen Unternehmen bereits ein wichtiger Baustein der CSR-Aktivitäten. Um die Bedeutung eines solchen sozialen Teamevents im Hinblick auf Teambildung und Attraktivität als Arbeitgeber zu evaluieren, hat die Stiftung Gute-Tat.de 78 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus sechs Unternehmen befragt, die sich in den letzten Monaten im Kollegenkreis engagiert haben: 87% der Befragten sind der Meinung, dass ein solcher Einsatz positive Auswirkungen auf das Betriebsklima hat und 88% der Teilnehmer ist es wichtig oder sehr wichtig, dass der Arbeitgeber solche Aktionen unterstützt. 95 % der Befragten würden erneut an einem sozialen Event teilnehmen und über die Hälfte wollen sich anschließend sogar privat engagieren. Hilfsbereitschaft, die nicht beim unternehmerischen Engagement stehen bleiben wird. In einer Zeit, in der der demografische Wandel mit einer sinkenden Resonanz auf Stellenanzeigen einhergeht, stellen gemeinnützige Aktivitäten von Seiten des Unternehmens somit eine Möglichkeit dar, sich einen Vertrauensbonus zu verschaffen.

Aktuell führt die Stiftung Gute-Tat.de ein von der EU gefördertes CSR Projekt durch, das kleine und mittelständische Unternehmen bei der Umsetzung des gesellschaftlichen Engagements im sozialen Bereich unterstützt. Kleine und mittelständische Unternehmen, die Interesse an einer kostenfreien Kooperation haben, wenden sich bitte an [h.mueller@gute-tat.de](mailto:h.mueller@gute-tat.de)

— Stiftung Gute-Tat.de  
Geschäftsstelle

— Zinnowitzer Straße 1  
10115 Berlin

— Telefon: (030) 390 88 222  
Telefax: (030) 390 88 199  
Internet: [www.Gute-Tat.de](http://www.Gute-Tat.de)  
E-Mail: [info@Gute-Tat.de](mailto:info@Gute-Tat.de)

— Commerzbank Berlin  
Konto 592 49 49  
BLZ 100 400 00

— Vorstand: Jürgen Grenz